



Communiqué de presse

Bondoufle, le 11 février 2019

Avec IzyScoot et le 2 roues, le Groupement Les Mousquetaires part à l'assaut des mobilités urbaines

En cette année de cinquantenaire, le Groupement Les Mousquetaires se projette vers l'avenir et prend en compte les mutations et enjeux qui préparent la mobilité de demain. Une ambition qui se concrétise aujourd'hui par la reprise de l'enseigne IzyScoot.

ITM Automobile, le pôle mobilité du Groupement Les Mousquetaires, intègre une 4^e enseigne. Après la reprise, à l'été 2018, des enseignes Rapid Pare-Brise et American Car Wash, ITM Automobile aborde le marché du 2 roues avec l'enseigne IzyScoot.

Fondée en 2013, IzyScoot est un spécialiste de l'entretien et de la réparation de scooters et motos. L'enseigne opère actuellement en région parisienne.

Alternative solide aux réseaux de marques, IzyScoot propose aux conductrices et conducteurs de 2 roues une offre de prestations techniques compétitives. Comme les autres enseignes d'ITM Automobile, cette nouvelle enseigne proposera une expérience client de qualité, avec un service rapide et professionnel.

Pour Denis Larquier, Président d'ITM Automobile, « *cette nouvelle et quatrième enseigne, positionnée sur un territoire résolument urbain, complète l'offre de services que nous proposons déjà avec Rody, Rapid Pare-Brise et American Car Wash. Par cette intégration, nous poursuivons le développement de nos activités d'entretien au service de la mobilité des Français. Comme pour Rody, Rapid Pare-Brise et American Car Wash, le développement du maillage territorial d'IzyScoot sera réalisé par des chefs d'entreprises indépendants.* »

À propos :

- **ITM Automobile** dépassera en 2019 les 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec un maillage dense d'enseignes complémentaires – de 400 points de vente pour plus de 200 chefs d'entreprise.
- Avec près de 150 implantations en Europe, les centres-auto **Rody** sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation automobile, auquel s'ajoute un espace libre-service. Rody a obtenu la distinction « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année 2018-2019 dans la catégorie « services et accessoires automobile ». Pour en savoir plus : www.rody.fr
- Avec 100 000 interventions par an et près de 230 centres, **Rapid Pare-Brise** est le 4^e acteur du marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile en France. Le magazine Capital a décerné à Rapid Pare-Brise le label « Meilleure Enseigne » 2019 dans sa catégorie. Pour en savoir plus : www.rapidparebrise.fr
- Avec plus de 30 centres de lavage auto en France, **American Car Wash**, spécialiste du nettoyage intérieur et extérieur, développe une approche servicielle de l'entretien



automobile sur un marché où 78% des conducteurs français préfèrent un lavage par un professionnel ou en station de lavage dédiée. Pour en savoir plus : www.americancarwash.com

- Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le **Groupement Les Mousquetaires** rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Le Groupement Les Mousquetaires compte également les enseignes Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), et Poivre Rouge (restauration). Pour plus d'informations, www.mousquetaires.com et @mousquetairesfr

Contacts Presse

Fanny Bezol, Source RP, 01 53 53 36 82, fanny@source-rp.com
Michelle Kamar, Source RP, 01 53 53 36 84, michelle@source-rp.com